

ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΑΝΑΓΚΩΝ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ FOCUS GROUP ΚΑΙ ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΗΣΗ ΜΕ ΥΠΟ-ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ

Θ.Σ.	A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ	ΒΑΘ.	ΥΠΟ-ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ	ΥΠ/ΑΝ	3.1	3.2	4.2	5.1	5.2	6.2
ΘΣ1: Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	1	ΘΣ1-01	Υποστήριξη επιχειρήσεων ΜΜΕ δευτερογενούς τομέα (δρυση και εκσυγχρονισμός, αξιοποίηση εργαλείων και κινήτρων μετάβασης στην ψηφιακή και κυκλική οικονομία.	225,45	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.7	5	-	-	-	-	-	-
	2	ΘΣ1-02	Ενίσχυση επιχειρήσεων ΜΜΕ δευτερογενούς τομέα για την μείωση εξάρτησης από ορυκτά καύσιμα, μείωση ενεργειακής κατανάλωσης και κατανάλωσης νερού και ορθολογική διαχείριση πόρων.	216,52	1.7	1	-	-	-	-	-	-
	3	ΘΣ1-03	Ενίσχυση παραγωγής και τυποποίησης προϊόντων αγροδιατροφής υψηλής προστιθεμένης αξίας, με πιστοποίηση ποιότητας και ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους για βελτιστοποίηση της ανταγωνιστικότητας τους.	247,77	1.1, 1.2	2	-	-	-	-	-	-
	4	ΘΣ1-04	Ενίσχυση της εξωστρέφειας των τοπικών προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ και ενίσχυση της γαστρονομίας ως εργαλείου προσέλκυσης τουριστικού ενδιαφέρον (αλληλοτροφοδότηση τομέων).	243,30	1.1, 1.2	2	-	-	-	-	-	-
	5	ΘΣ1-05	Μεταφορά γνώσης/επιμόρφωση ομάδων τοπικού πληθυσμού στην ανάπτυξη δεξιοτήτων έξυπνης εξειδίκευσης, βιοοικονομίας, κυκλικής οικονομίας, στο πρωτογενή και δευτερογενή τομέα).	224,33	2.1, 2.2	2	-	-	-	-	-	-
	6	ΘΣ1-06	Ειδικά κίνητρα για νέους και γυναίκες και για ευάλωτες κοινωνικές ομάδες για την ανάπτυξη επιχειρηματικότητας στον τομέα της χειροτεχνίας, της βιοτεχνίας και της παραγωγής προϊόντων μετά την 1η μεταποίηση.	236,61	1.4	1	-	-	-	-	-	-
ΘΣ2: Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής	7	ΘΣ2-01	Ενίσχυση νεανικής επιχειρηματικότητας, ίδρυση (από νέους), ποιοτικός εκσυγχρονισμός (συνολικά) επιχειρήσεων στο τριτογενή τομέα, έμφαση σε ποιοτικό τουρισμό, μείωση ενεργειακού αποτυπώματος, δράσεις για μείωση σπατάλης τροφίμων στο τουρισμό.	239,38	1.5, 1.6, 1.7, 7.2	4	-	-	-	-	-	-
	8	ΘΣ2-02	Αξιοποίηση τουριστικών πόρων μέσω ανάπτυξης/διασύνδεσης με θεματικές – βιωματικές μορφές τουρισμού, ανάπτυξη πολιτιστικών δημιουργικών βιομηχανιών (ιαματικός, περιηγητικός, καταδυτικός κ.α.)	240,47	1.5, 1.6, 5.1, 5,2	4	-	-	-	✓	✓	-
	9	ΘΣ2-03	Ενίσχυση ίδρυσης νέων και εκσυγχρονισμός υφισταμένων επιχειρήσεων παροχής βασικών υπηρεσιών στα χωριά της Λέσβου με στόχο την βελτίωση της ελκυστικότητας τους.	235,03	1.6	1	-	-	-	-	-	-
	10	ΘΣ2-04	Μεταφορά γνώσης και αναβάθμιση δεξιοτήτων κυρίως ψηφιακών, στο τριτογενή τομέα με έμφαση στην βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών.	215,44	2.3	1	-	-	-	-	-	-
	11	ΘΣ2-05	Αναβάθμιση με ποιοτικό εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων εστίασης που διαφοροποιούνται αξιοποιώντας τοπικά υλικά και τοπική γαστρονομία.	228,50	1.5	1	-	-	-	-	-	-
	12	ΘΣ2-06	Κίνητρα σε επιχειρήσεις στον κλάδο του τουρισμού για δικτυώσεις και συνεργασίες, με σκοπό την αύξηση της πληρότητας και τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος	205,65	7.1, 7.2, 7.3	3	-	-	-	-	-	-
ΘΣ3: Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	13	ΘΣ3-01	Ενίσχυση υποδομών για παροχή κοινωνικής μέριμνας και προστασίας σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες και δράσεις καταπολέμησης της ένδειας.	178,40	3.1, 3.2	2	✓	✓	-	-	-	-
	14	ΘΣ3-02	Δράσης κοινωνικής ένταξης και προστασίας ευάλωτων κοινωνικών ομάδων (ΑΜΕΑ, ρομά, αιτούντων άσυλο, αστέγων)	159,25	3.2	1	-	✓	-	-	-	-
	15	ΘΣ3-03	Δράσεις ανάπτυξης δεξιοτήτων, απασχολησιμότητας, ειδικά ανέργων, μακροχρόνια ανέργων, νέων και νέων με υψηλή κατάρτιση και δράσεις mentoring. Αξιοποίηση της θερμοκοιτίδας επιχειρήσεων του Επιμελητηρίου Λέσβου.	168,83	3.1, 2.1, 2.2, 2.3	4	✓	-	-	-	-	-
	16	ΘΣ3-04	Υποδομές για κοινωνική δραστηριότητα και εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού.	189,71	3.1, 3.2, 4.2	3	✓	✓	✓	-	-	-
	17	ΘΣ3-05	Υποδομές παροχής υπηρεσιών για την ένταξη στη κοινωνικο-οικονομική ζωή της περιοχής αιτούντων ασύλου, δικτυώσεις και συνεργασίες.	160,12	3.1, 7.2	2	✓	-	-	-	-	-
	18	ΘΣ3-06	Ενίσχυση δράσεων εθελοντισμού από συλλογικούς φορείς για την αναβάθμιση της κοινωνικής ζωής.	178,40	3.2, 7.2, 7.3	3	-	✓	-	-	-	-
ΘΣ4: Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων	19	ΘΣ4-01	Υλοποίηση μικρών έργων και ενίσχυση υποδομών αναψυχής για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής με έξυπνες προσαρμογές (σήμανση, ΔΙΚΤΥΟ περιηγητικών, περιπατητικών και ορεινών ποδηλατικών διαδρομών)	172,74	4.1, 4.2, 7.2	3	-	-	✓	-	-	-
	20	ΘΣ4-02	Διασύνδεση φορέων και δημιουργία υποδομών για την ενσωμάτωση προσφύγων/μεταναστών στην τοπική αγορά εργασίας και ιδιαίτερα στον πρωτογενή γεωργικό τομέα	165,83	3.2, 7.2	2	-	✓	-	-	-	-
	21	ΘΣ4-03	Συνεργασία φορέων για την ολιστική και καινοτόμο ανάπτυξη των χωριών, για τη δημιουργία ποιοτικών υποδομών και την ενίσχυση της (κοινωνικής) επιχειρηματικότητας. (Smart Villages/smart islands)	162,37	3.1, 4.1, 4.2, 7.2, 7.3	5	✓	-	✓	-	-	-
	22	ΘΣ4-04	Συνεργασία δημοσίων και ιδιωτικών φορέων, ΜΚΟ για τη στήριξη του τοπικού πληθυσμού και των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων	148,55	4.1, 3.1, 7.2, 7.3	4	✓	-	-	-	-	-
	23	ΘΣ4-05	Ενίσχυση δημιουργίας θέσεων εργασίας υψηλής εξειδίκευσης για νέους και αξιοποίηση της θετικής εικόνας της Λέσβου, ως "Νησί της Αλληλεγγύης	147,69	4.1	1	-	-	-	-	-	-
	24	ΘΣ4-06	Ενίσχυση κοινόχρηστων υποδομών μικρής κλίμακας (υγείας, κοινωνικής μέριμνας, ύδρευσης κ.α.) για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής και την εξυπηρέτηση των πολιτών στα χωριά της Λέσβου	192,60	4.1, 4.2	2	-	-	✓	-	-	-
ΘΣ5: Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	25	ΘΣ5-01	Ανάδειξη της πολιτιστικής ταυτότητας της περιοχής με αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και έξυπνων ψηφιακών εργαλείων (πλατφόρμα υπηρεσιών, διαδικτυο πραγμάτων, επαυξημένη και εικονική πραγματικότητα, ψηφιακός μετασχηματισμός)	190,75	4.2, 5.1, 5.2	3	-	-	✓	✓	✓	-
	26	ΘΣ5-02	Οργάνωση και ανάπτυξη θεματικών διαδρομών με διασύνδεση πολλαπλών πολιτιστικών πόρων, περιηγητικών διαδρομών στη γη και τη θάλασσα και φυσικών πόρων (Γεωπάрко, Ιαματικές Πηγές, Θρησκευτικοί Προορισμοί, Γαστρονομία).	199,88	4.2, 5.1, 5.2	3	-	-	✓	✓	✓	-
	27	ΘΣ5-03	Υποστήριξη δικτύωσης και συνεργασίας φορέων για την διαμόρφωση και ανάδειξη ολοκληρωμένου πολιτιστικού αφηγήματος /προϊόντος/εικόνας της Λέσβου. Ενίσχυση συλλογικών φορέων για την ανάδειξη της πολιτισμικής ταυτότητας της περιοχής ιδιαίτερα μέσω πολιτιστικών εκδηλώσεων που κεφαλαιοποιούν τα πλεονεκτήματα και την ιδιαίτερη ταυτότητα της περιοχής.	178,89	5.1	1	-	-	-	✓	-	-
	28	ΘΣ5-04	Άνοιγμα πολιτιστικών χώρων στο κοινό μέσω νέων χρήσεων, (υποδομές και άυλες δράσεις). Περιβαλλοντική μέριμνα και προσβασιμότητα σε όλους.	198,06	5.2, 51	2	-	-	-	✓	✓	-
	29	ΘΣ5-05	Συνεργασία και δικτύωση πολιτιστικών φορέων για ανάπτυξη κοινών δράσεων, για την αναβάθμιση και αξιοποίηση του πλούσιου πολιτισμικού αποθέματος της περιοχής και ανάδειξης νέων ιδεών με χρήση κοινών πόρων. (υποδομές και άυλες δράσεις)	170,67	5.1, 5.2, 7.2	3	-	-	-	✓	✓	-
	30	ΘΣ5-06	Ανάδειξη και βελτίωση των πολιτιστικών υποδομών, μνημείων και τοπόσημων και διασύνδεση με τους υπόλοιπους τομείς της οικονομίας και επιχειρηματικότητας.	198,06	5.1, 7.2	2	-	-	-	✓	-	-
ΘΣ6: Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	31	ΘΣ6-01	Υλοποίηση αυτοτελών έργων αλλά και επιμέρους δαπανών σε πράξεις επιχειρηματικότητας για την προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος στηρίζοντας τη μετάβαση στην κυκλική οικονομία, την βιο-οικονομία, την βιώσιμη διατροφή, τον βιώσιμο τουρισμό και ενεργειακή μετάβαση σε zero carbon economy.	219,35	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 7.1, 7.2, 7.3, 6.1, 6.2	16	-	-	✓	✓	✓	✓
	32	ΘΣ6-02	Δημιουργία Φορέα Συντονισμού/Δικτύωσης, για την αξιοποίηση του δικτύου πεζοπορικών και ποδηλατικών διαδρομών, επέκτασή του με παρεμβάσεις διάνοιξης, βελτίωσης βατότητας, σήμανσης, χαρτογράφησης και προβολής μέσω ηλεκτρονικών εφαρμογών.	211,19	7.2, 4.2, 5.1, 6.1	4	-	-	✓	✓	-	-
	33	ΘΣ6-03	Ενίσχυση επιχειρήσεων και δημόσιων υποδομών για ενσωμάτωση χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, εξοικονόμηση νερού και εκμετάλλευση/διαχείριση υπολειμμάτων, αποβλήτων και παραπροϊόντων των παραγωγικών διαδικασιών.	232,61	1.7, 7.1,7.2, 7.3, 2.1, 2.2, 2.3	7	-	-	-	-	-	-
	34	ΘΣ6-04	Ενίσχυση φορέων για έργα πράσινων υποδομών με σκοπό την αντιμετώπιση κινδύνων από φυσικές καταστροφές ως αποτέλεσμα της κλιματικής αλλαγής και της ευαλωτότητας του φυσικού περιβάλλοντος ειδικά από πυρκαγιές, αξιοποιώντας και ψηφιακά μέσα.	232,61	6.1,6.2, 2.1, 2.2, 2.3	5	-	-	-	-	-	✓
	35	ΘΣ6-05	Μεταφορά γνώσης και ευαισθητοποίηση σε περιβαλλοντικά θέματα, βελτίωση δεξιοτήτων στην άσκηση επιχειρηματικότητας με περιβαλλοντικό πρόσημο αξιοποιώντας και τον ψηφιακό μετασχηματισμό.	211,19	1.7. 2.1, 2.2, 2.3	4	-	-	-	-	-	-
	36	ΘΣ6-06	Δημιουργία συστήματος παρακολούθησης και καταγραφής των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής και δημιουργία βάσης δεδομένων που θα τεκμηριώνει επιμέρους αποφάσεις φορέων για έργα και παρεμβάσεις.	208,13	7.2, 7.3	2	-	-	-	-	-	-
ΘΣ7: Ανάπτυξη της δικτύωσης και της συνεργασίας	37	ΘΣ7-01	Κίνητρα ενίσχυσης συνεργασιών ομοειδών επιχειρήσεων και δια-τομεακών συνεργασιών με στόχο την δημιουργία τοπικών αλυσίδων αξίας, αύξησης της εξωστρέφειας και την αποτελεσματικότερης προώθησης των προϊόντων σε στοχευμένες αγορές.	207,49	7.1	1	-	-	-	-	-	-
	38	ΘΣ7-02	Κίνητρα ανάπτυξης έξυπνων στρατηγικών (smart village startegies) για τον ψηφιακό μετασχηματισμό, την ενεργειακή ασφάλεια, την αξιοποίηση αποβλήτων μέσω της ενδυνάμωσης των τοπικών κοινωνιών.	175,27	7.3	1	-	-	-	-	-	-

Θ.Σ.	A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ	ΒΑΘ.	ΥΠΟ- ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ	ΥΠ/ΑΝ	3.1	3.2	4.2	5.1	5.2	6.2
	39	ΘΣ7-03	Κίνητρα δικτύωσης φορέων για την περιβαλλοντική προστασία, την προώθηση υγιεινής διατροφής και τη μείωση σπατάλης τροφίμων.	184,75	7.2, 1.7	2	-	-	-	-	-	-
	40	ΘΣ7-04	Υποστήριξη συνεργασίας και δικτύωσης μεταξύ επιχειρήσεων για την εισαγωγή καινοτομίας στην παραγωγή προϊόντων και την διαχείριση των βιο-αποβλήτων στο πλαίσιο της κυκλικής βιο-οικονομίας	186,64	7.1, 7.2, 1.7	3	-	-	-	-	-	-
	41	ΘΣ7-05	Υποστήριξη συνεργασίας ομοειδών ΜΜΕ για την κοινή χρήση πόρων με στόχο την αύξηση της τυποποίησης και την πιστοποίηση των προϊόντων τους. Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των προϊόντων μέσα από τη δημιουργία κοινού αφηγήματος και εξωστρέφειας.	205,59	7.1	1	-	-	-	-	-	-
	42	ΘΣ7-06	Εκπαίδευση και απασχόληση τοπικού εργατικού δυναμικού σε νέες δεξιότητες στους τομείς της πράσινης ενέργειας, του βιώσιμου τουρισμού και της γαλάζιας οικονομίας	188,54	7.2, 2.1, 2.2, 2.3	4	-	-	-	-	-	-

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ Π3-77-4.1 «ΣΤΗΡΙΞΗ ΓΙΑ ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΣΩ ΤΟΥ LEADER (ΤΑΠΤοΚ – ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ)» ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΤΗΣ ΚΟΙΝΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ 2023-2027
ΘΣ1	Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)
ΘΣ2	Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής
ΘΣ3	Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων
ΘΣ4	Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων
ΘΣ5	Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής
ΘΣ6	Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος
ΘΣ7	Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας